

Sommario

Introduzione, di Giovanni BERNARDINI e Christoph CORNELISSEN	p. 7
PRIMA PARTE: MEDIA E CONFLITTO	
La mediatizzazione dell'interdetto: Venezia scomunicata (1509), di Massimo ROSPOCHER	21
Media, propaganda e rivoluzione: la Francia e la diffusione internazionale del bolscevismo (1917-1923), di Giovanni BERNARDINI	57
Alpinisti e media nella seconda metà dell'Ottocento, di Matteo LARGAIOLLI	89
SECONDA PARTE: MEDIA E TRANSNAZIONALITÀ	
«Welsche Zeitungen aus Venedig»: per una storia del circuito informativo tra l'Italia e l'Impero (1567-1576), di Katia OCCHI	123
Le grandi illusioni: la costruzione transnazionale di una guerra immaginata in Europa (1914-1919), di Marco MONDINI	153
La «Revista Católica»: un periodico gesuitico nel Nuovo Messico (1875-1918), di Claudio FERLAN	175

La coscienza illustrata: per una storia della mediatizzazione dell'interiorità, di Fernanda ALFIERI p. 199

TERZA PARTE: MEDIA E AUTORAPPRESENTAZIONE
DEL POTERE

Selfie di Stato: forme di visualizzazione del potere in età contemporanea, di Maurizio CAU 229

Da cardinale volante a papa internazionale: Pacelli al soglio di Pietro, di Camilla TENAGLIA 271

La «piccola Europa» nata in tv: i trattati di Roma come evento mediatico, di Gabriele D'OTTAVIO 295

Rappresentazioni della Resistenza alla televisione italiana (1945 - anni Sessanta), di Cecilia NUBOLA 331